

**III Серпуховская региональная
историко-краеведческая конференция
«Нам 41-не забыть, нам 45-й вечно помнить»**

«Как работала фашистская пропаганда в годы войны»
Номинация: Люди

Автор: Учитель истории и обществознания
Щербинкина Наталья Анатольевна

г.о. Серпухов, 2023

Оглавление	
Введение.....	3
1. Основные идеи пропаганды национал-фашизма.....	4
2. Инструменты пропаганды.....	6
3. Нюрнбергский процесс.....	10
Заключение.	11
Список литературы	11

В каждой стране пропаганда контролируется государством и представляет собой то, что нравится государству. А что нравится государству, так это ваша готовность совершить убийство, когда вам прикажут.

Бертран Рассел (1872-1970 г. г.)

Введение

В современном мире много говорят о гибридных войнах, одним из инструментов которых является пропаганда. Особых «успехов» в XX веке достигла пропагандистская машина нацистской Германии. Данная работа призвана исследовать, как работала пропаганда идей нацизма в Германии в 30-40 годы XX века.

Цели;

Рассмотреть, как пропаганда националистических и человеконенавистнических идей А. Гитлера и И. Геббельса превратила просвещённый немецкий народ в орудие массовых убийств и агрессивной войны.

Задачи:

- Осветить основные цели и идеи пропаганды фашизма.
- Исследовать, какими инструментами пользовались пропагандисты Третьего Рейха.
- Показать, как изменялось сознание немцев под воздействием пропаганды.
- Выяснить, какое наказание понесли пропагандисты после поражения фашистского режима.

Гипотеза

Гитлеровский режим смог создать мощнейшую машину по оболваниванию немецкого народа. Но пропаганда человеконенавистнических идей не может носить долговременный эффект. Являясь орудием ведения войны, пропаганда рассматривается как военное преступление.

Методы исследования

Изучение источников, научных статей, посвящённых этой теме, анализ материалов периодических изданий Третьего Рейха.

1. Основные идеи пропаганды национал-фашизма

Пропаганда (в соответствии с толковым словарем С.И. Ожегова) — это распространение и разъяснение в обществе каких-либо воззрений, идей, знаний, учения. Со временем развития СМИ и коммуникационных средств различные политические личности, группы применяют пропаганду, повсеместно распространяя информацию в целях влияния на мнение общества и формирование «нужного» общественного мнения.

Пропаганда может применяться в контексте «навязывания» неких вредных, насильственных, жестоких, призывающих к ненависти идей, как например в Нацистской Германии.

В своей книге "Моя борьба" (1926), (запрещенной и признанной экстремистской на территории РФ), Гитлер впервые начал отстаивать использование пропаганды для распространения идеалов национал-социализма. Почвой, на которой зарождались эти идеи, был реваншизм. [№2] После окончания Первой мировой войны немцы считали себя несправедливо наказанными за агрессию. Основная идея Версальско-Вашингтонской системы гласила «Пусть немцы платят за всё!». Германия лишилась части территорий, армии, платила репарации странам победительницам.

Расизм. Первоначально предметом нацистской пропаганды являлась идея о том, что этнических немцев дискриминируют в восточноевропейских странах, таких как Чехословакия и Польша, увеличивших свои территории за счет Германии после Первой мировой войны. Такого рода пропаганда взывала к политической преданности и так называемому расовому самосознанию. Зарождаются идеи о расовом превосходстве немцев, наследников ариев. Реваншистские настроения фашистов требовали возврата утерянных территорий, которые были населены преимущественно немцами.

Вторым направлением пропаганды был **антисемитизм**. Немцам напоминали о необходимости борьбы с иностранными врагами и низложении евреев. Первыми шагами пропаганды ненависти к евреям была идеологическая кампания, которая создавала атмосферу терпимости к преступлениям против евреев. Пропаганда поощряла пассивное одобрение надвигающихся мер против евреев, представляя нацистское правительство как орган, постепенно восстанавливающий порядок. Расчеловечиванию образа еврея помогали фильмы и книги. Гражданскому населению транслировались идеи, что евреи не только «нечеловеки», но и опасные враги германского Рейха. Евреев часто показывали ущербными уродами, неспособными на милосердие и бескорыстие. Только истинный «ариец» представлялся честным, добрым, защитником слабых и обижаемых, истинным носителем христианских ценностей. [№ 3]

Много говорилось о всемирном еврейской заговоре, еврейском мировом правительстве. Базовую идею нацистской пропагандистской машины можно передать, процитировав самого Геббельса: "огромные массы людей, по своей простоте душевной, с большей легкостью покупаются на большую ложь, чем

на маленькую". [№2] Чем масштабней ложь и бред, который несёт пропагандист, тем легче в него верится.

Нацистская пропаганда часто изображала евреев, плетущих заговор с целью спровоцировать войну.

Пропаганда работала на оправдание и поддержку захватнической войны. Она мотивировала массовые убийства и использовалась для обеспечения молчаливого согласия миллионов немцев, которые непосредственно никого не убивали, но оправдывали зверства нацистов или делали вид, что они ничего не знают об этом.

Антибольшевизм. Особый накал пропаганды в направлении антибольшевизма начался после нападения Германии на СССР. Немецкая пропаганда утверждала, что нападение на СССР носило превентивный характер. Многие историки также считают, что сам Гитлер, как и многие высокопоставленные германские военные, искренне верил в возможность советского нападения.

В ноте немецкого посла в СССР Ф. Шуленбурга говорилось: «Большевистская Москва готова нанести удар в спину национал-социалистической Германии, ведущей борьбу за существование. Правительство Германии не может безучастно относиться к серьёзной угрозе на восточной границе. Поэтому фюрер отдал приказ германским вооружённым силам всеми силами и средствами отвести эту угрозу. Немецкий народ осознаёт, что в предстоящей борьбе он призван не только защищать Родину, но и спасти мировую цивилизацию от смертельной опасности большевизма и расчистить дорогу к подлинному расцвету в Европе». [№ 1]. Гитлер знал, что немцы не поддержат войну с целью захвата новых территорий. Но они поддержат ее, если речь будет идти о защите их семьи.

После катастрофического поражения немцев под Сталинградом в феврале 1943 года пропаганда достигла своего апогея. Предполагалось, что лейтмотивы пропаганды должны были звучать как призыв ко всем воюющим на стороне Рейха войскам бороться до конца.

2. Инструменты пропаганды

Вслед за захватом власти нацистами в 1933 году Гитлер создал Министерство пропаганды и народного образования во главе с Йозефом Геббельсом. В задачу Министерства входило внедрение в массы нацистских идей через искусство, музыку, театр, кино, книги, радио, учебные пособия и прессу. Министерство Геббельса оставалось самым крупным и влиятельным органом. Бюджет министерства вырос с 28 млн. марок в 1934 г. до 95 млн. в 1939 г. За 10 лет существования министерство получило из бюджета 1,3 млрд. марок. [№1].

В книге "Майн Кампф" Гитлер описал свой взгляд на пропаганду. Он утверждал, что пропаганда не рассчитана на образованных интеллектуалов, поскольку она строится не на логике, рационализме или научности. Скорее, утверждал Гитлер, пропаганда должна быть направлена на толпу, которая не отличается логикой и интеллектом, но которую можно убедить в чем угодно, манипулируя ее эмоциями. Он также отметил, что, поскольку массы не обладают особым умом и, при этом, забывчивы, то ключом к действенной пропаганде является многократное повторение одних и тех же идей, пока их не воспримут даже самые несообразительные. [№ 3].

Для привлечения общественного внимания и в попытках воззвать к потребности человека быть частью чего-то большого и значительного нацисты мастерски использовали *парады и массовые митинги*.

Незабываемое шоу, тоже часть пропаганды. Геббельс превратил политические митинги и собрания в пышные зрелищные мероприятия, карнавалы с музыкой, флагами и парадом, которые внедряли в сознание людей, что Гитлер является сверхчеловеком, мессией, призванным спасти Германию. Гитлер широко использовал свою способность активизировать большие массы людей. Он требовал проводить политические митинги только вечером, когда психические и физические возможности человека ослаблены. Он размыивал психику людей, делал её более восприимчивой, а затем сосредотачивал её на ограниченном числе лозунгов, которые повторял непрерывно, повсюду и постоянно:

- 1) «уничтожение марксизма»;
- 2) разрыв Версальского договора;
- 3) завоевание России;
- 4) гарантия «социальной безопасности» внутри;
- 5) восстановление «национального престижа» Германии и всех немцев. [№ 3].

Эти главные лозунги повторялись во всех речах, статьях, перед всеми кругами населения, со всех трибун и страниц газет. Днем бесконечные парады и апофеоз появления Гитлера на трибуне, ночью замки из лучей света, создаваемых тысячами прожекторов, и массовые факельные шествия.

Главным был эмоциональный подъем и чувство сопричастности к происходящему. "Фюрер думает за нас" – эта культовая формула избавляла

многих немцев от угрызений совести за соучастие в преступных деяниях режима.

Пресса, книги.

После запрета либеральной прессы ставка была сделана на согласованность пропагандистских кампаний. В своем конкретном исполнении эти кампании напоминали коммерческую рекламу, обращаясь к подсознанию потребителей, делая ставку на доходчивость и отделяя рекламный образ того или иного "продукта" от его реального содержания. Одной из первых организованных сверху «спонтанных акций протеста» было сожжение неудобных новому режиму книг студентами университетов 10 мая 1933 г. Позже в качестве субъектов идеологической цензуры выступало около полусотни партийных и государственных учреждений, список запрещенных и изымаемых из библиотек книг исчислялся десятками тысяч названий.

Нацисты провели чистку журналистских рядов, изгнав из редакций к 1939 г. более 1400 неудобных журналистов. Заниматься журналистикой могли фактически только члены НСРПГ. [№ 3].

Радио.

"Пропаганда должна доходить до каждого" – реализуя этот принцип, геббельсовский аппарат проявлял неистощимую выдумку. Сюда относилось и использование технических новшеств вроде радио, позволявшего напрямую воздействовать на настроения миллионов домохозяек, проводивших свое время на кухне, и обязательные пропагандистские журналы (Wochenschau) перед киносеансами, и книга «Майн кампф» в качестве обязательного подарка молодоженам. Пропаганда воздействовала даже на гастрономические вкусы населения – в условиях курса на изоляцию и экономию валюты была развернута кампания за отказ от натурального кофе, а сливочное масло попало в разряд продуктов, подрывающих обороноспособность Германии. [№2].

Пропаганда работала и на фронте. К лету 1941 года в немецких вооруженных силах насчитывалось 19 рот пропаганды, в состав которых входили писатели, художники, фотографы, дикторы, киномеханики. Кроме того, в каждой из групп армий вермахта ("Север", "Центр", "Юг") был дополнительно создан специальный батальон пропаганды. Общая численность германских армейских пропагандистов на Восточном фронте приближалась к 1943 году к 15 тысячам. Вещание велось на русском, белорусском, польском языках и даже на идиш (на гетто в Минске) и с соответствующим подбором тематического содержания. Характерный пример информационного сообщения от харьковского оккупационного радио приводит советский писатель Александр Фадеев в "Молодой гвардии": "Красная армия разгромлена. Москва взята. Сталин бежал за Урал. Фронт держат нанятые англичанами монголы".[№1]

День и ночь радиостанции Германии захлеб твердили о нацистском фюрере как о национальном достоянии, восхваляли нацистский образ жизни, необычайный патриотизм, национализм и величайшие задачи, стоящие перед немцами. Каждый владелец радиоприемника был обязан платить за него

ежемесячно в качестве пошлины 2 рейхсмарки, которые шли на нужды министерства пропаганды.

Кино.

Геббельс понимал, какую опасность могли таить в себе современные темы. «Суть немецкого характера» в первую очередь выражалась в костюмных исторических фильмах. Они были посвящены великим историческим личностям Германии. Геббельс предпочитал воспитывать гордость и патриотизм не в лоб, а через тонкие намёки о превосходстве арийцев, которые просматриваются сквозь века немецкой истории и культуры.

В первые годы Второй Мировой войны нацистские фильмы восхваляли триумфальные подвиги солдата вермахта, в окарикатуренном виде представляя противника, как слабого, подлого и трусливого. Немецкая кинохроника ежедневно преподносила публике сообщения об одержанных победах на фронтах.

Дети, школа.

Нацистская партия (НСДАП) направляла пропаганду среди детей в нацистской Германии в период с 1920-х по 1945 год, чтобы повлиять на ценности и убеждения будущего поколения граждан Германии в соответствии с их политической программой и идеологией. Нацистская партия нацелила детей на обязательные молодежные организации, школьные курсы по расовой чистоте и антисемитские детские книги.

Начиная с 1920-х годов нацистская партия "использовала немецкую молодежь в качестве особой аудитории для своих пропагандистских сообщений". Они поощряли создание нацистских молодежных групп для детей, которые были "динамичными, стойкими, дальновидными и полными надежд". По мере роста Нацистской партии число детей, на которых они нацеливались, увеличивалось. К 1936 году "членство в нацистских молодежных группах стало обязательным для всех мальчиков и девочек в возрасте от 10 до 17 лет.

Организация Гитлерюгенд была основана в 1926 году для подготовки мальчиков к вступлению в Штурмовой отряд (SA; буквально Штурмовой отряд), главную военизированную организацию партии в то время. В 1933 году лидеры Гитлерюгенда решили интегрировать мальчиков в нацистское национальное сообщество и подготовить их к службе в качестве солдат.

Кроме того, лига контролировала школу на предмет соответствия ценностям нацистской партии. Все образовательные курсы должны были отражать цели Гитлера; из обязательных курсов, по их мнению, наиболее важным было преподавать немецким детям расовую теорию и, как следствие, еврейскую проблему. К 1936 году 97% немецких педагогов принадлежали к национал-социалистической лиге учителей. Из всех категорий работников именно учителя — члены партии НСДАП были представлены в наибольшей степени — 29,4 %, хотя в среде рабочих члены партии составляли лишь 5,1

%. [№ 2]. Можно сказать, что именно на учителей возлагали свои надежды лидеры НСДАП. И учителя справлялись.

В школах была начата и со временем занимала всё больше учебных часов военно-патриотическая подготовка, продолжавшаяся и летних лагерях, в которых проводились игры, целью которых было приучить школьников к трудностям походной жизни. Обучение обращению с оружием также начинало проводиться со школы.

3. Нюрнбергский процесс

1 октября 1946 года в Нюрнберге был провозглашен приговор Международного военного трибунала, осудивший главных военных преступников. Нередко его называют "Судом истории". Это был не только один из самых крупных судебных процессов в истории человечества, но и важнейшая веха в развитии международного права. Нюрнбергский процесс юридически закрепил окончательный разгром фашизма.

На международном трибунале, где судили фашизм, не было в зале суда только самых высокопоставленных главарей нацизма – Гитлера, Геббельса и Гимmlера, которые покончили жизнь самоубийством еще во время штурма Берлина Красной Армией.

Помимо преступников, которые совершали военные преступления на поле боя и в оккупированных городах СССР и Европы, международный трибунал осудил и тех, кто разжигал милитаризм, который был «сердцевиной нацистской партии настолько же, как и сердцевиной вооруженных сил. Причем, важно понимать, что понятие «милитаризм» отнюдь не связано с профессией военного. Это явление, которое с приходом нацистов к власти пронизывало все немецкое общество, все сферы его деятельности – политическую, военную, социальную, экономическую. Милитаристски настроенные германские лидеры проповедовали и практиковали диктат вооруженной силы. Они сами получали удовольствие от войны и стремились привить такое же отношение своей «пастве». [№ 4].

На скамье подсудимых оказались многие пропагандисты милитаризма и фашизма. Юлиус Штрейхер (нем. Julius Streicher), гауляйтер, главный редактор антисемитской газеты "Штурмовик" (нем. Der Stürmer — Дер Штюрмер). Он был приговорён к смертной казни.

Бальдур фон Ширах (нем. Baldur Benedikt von Schirach), глава Гитлерюгенда, гауляйтер Вены. Получил 20 лет тюрьмы.

Ганс Фриче (нем. Hans Fritzsche), руководитель отдела печати и радиовещания в министерстве пропаганды. [№ 5]. Фриче был оправдан, хотя советский судья И.Т. Никитченко выразил против этого протест. Однако в Германии в 1947 году его приговорили к 9 годам заключения.

Заключение.

Проведённое исследование показало, что пропаганда идей нацизма, милитаризма несёт огромную опасность миру и человечеству.

Были рассмотрены цели, рычаги и последствия фашистской пропаганды, показано, какую роль она играла в ведении агрессивной войны Третьего Рейха. Вся система лживой фашистской пропаганды, располагая достаточными средствами и кадрами, имела свои результаты. После победы над фашизмом в Германии пришлось проводить политику денационализации и демилитаризации. Это стало своеобразным «лечением» отравленного пропагандой сознания немцев.

Особую роль в этом сыграл Нюрнбергский международный трибунал. Перед всем миром была раскрыта сущность фашизма, его идеологии, в особенности расизма, являющегося идейной основой для подготовки и развязывания агрессивных войн и массового истребления людей. На процессе наглядно и убедительно была показана опасность возрождения фашизма для судеб всего мира.

Список литературы

1. Министерство обороны РФ. Великая отечественная война 1941-1945 г. г. Документы и материалы. Том II. Информационное противоборство в годы войны. Под ред. генерала армии С. К. Шойгу. 354 с.
2. Мемориальный комплекс истории холокоста. Режим доступа: <https://www.yadvashem.org/ru/holocaust/lexicon/nazi-propaganda.html>
3. РГ. Как работала фашистская пропаганда в военные годы. Режим доступа: <https://rg.ru/2018/05/07/kak-rabotala-fashistskaia-propaganda-v-voennye-gody.html>
4. Министерство обороны РФ. Нюрнбергский процесс. Режим доступа: https://mil.ru/winner_may/history/more.htm?id=12079489%40cmsArticle
5. Нюрнбергский процесс: следствие, обвинение, приговор. Право.ру. Режим доступа: <https://pravo.ru/process/view/466/>